



“中国独一无二的服务于马术、赛马、
休闲乘骑运动的专业展览会”

第十四届中国国际马业马术展览会 China Horse Fair 2024

同期举办：上海国际健身展（IWF）

中国 · 上海

上海新国际展览中心（SNIEC）· N5馆
2024年2月29日-3月2日

www.chinahorsefair.com.cn



CHF 马展回归 – 新时间、新展馆、新机遇！

CHF 2024 新亮点：

- **移师上海**，在快速发展的新兴马术中心，为展商开启新商机！
- **强强联合**，与中国规模最大的运动题材展会之一的上海国际健身展（IWF）合作，同期同馆举办，共享运动类消费资源。
- **联动展出**，免费为参展展商开启CHF线上展机会，线上线下帮助展商拓展国内外新资源。



▲ CHF 2019汇聚众多国际专业买家及参展商

中国马产业增长势头强劲，CHF 马展助力企业有效抓住更多商机！

尽管新冠肺炎疫情造成了重大动荡，但中国马术市场表现出了非凡的韧性，并再次迎来了一段令人兴奋的增长和发展时期。疫情让人们健康更加重视，对户外运动更加热衷。在国家发展体育运动和全民健身政策的引导和支持下，中国马产业也从各个维度吸引了新的投资，使其能够让更多用户走进马术世界。

随着中国经济的持续增长，越来越多的人步入中产阶级，拥有可支配收入和时间，可以投资于新的体育和休闲活动。正因如此，中国的马术与赛马运动和休闲产业也从中受益。同时，中国拥有丰富的马文化，国家和地区政府的积极支持，马术行业日益高调和成熟的形象，所有参与者身心健康的受益，以及对所有年龄段人群带来的身体健康，使得马行业的知名度越来越高。

随着人们对马术运动和休闲活动的兴趣越来越浓，新的骑手训练设施正在中国各地的城市兴起，其中包括上海等高增长地区。为数百万人提供方便的参与途径，这也推动了参与水平的提高和对马产品和服务的需求的增长。

人们普遍认为，目前100多万马术俱乐部会员只是冰山一角，未来飞速的增长几乎是可预见的。

随着俱乐部会员数量的显著增长，以及新的马术、训练和繁育设施在中国各地出现，我们见证了一系列高端产品的销售激增，包括顶级品质的马匹、设施和马术设备、服装、配饰以及马的保健产品和服务。这不仅是新的国际供应商进入中国市场的最佳时机，也是现有的国内外供应商提高他们市场占有率和成交量的绝佳机会。

随着购买力的快速增长和未来巨大的市场潜力，中国应该成为所有专业马相关产品和服务供应商、制造商的首选。



CHF 马展

掌握着国内最新最全的马术俱乐部数据库

- 2019年，中国马术人口为1195,100人，比2018年增长9.8%。
- 与2018年相比，中国马术俱乐部的数量增加了近20%，到2019年底达到2608家。与此同时，中国马术俱乐部的数量仍在飞速增长。随着北京、江苏、山东、浙江、河北、广东、上海等地的发展，马术俱乐部的区域分布也越来越均匀。CHF马展正在与他们所有人联系！
- 中国马术俱乐部会员中有90.32%年龄在18岁以下，女性会员成为主要消费群体，这是一个非常健康的发展趋势。
- 中国马术俱乐部注册的马匹数量已增至77,557匹，其中进口马匹35,415匹，较2018年增长26%。中国马术俱乐部注册的马匹数量中马主马数量有23,655匹，其中19,209匹是从海外进口的。
- 进口马匹主要来自荷兰、德国、比利时、法国、英国、美国、澳大利亚、新西兰和日本。

CHF 马展

汇聚国内外马产业企业，打造马产业国际化年度盛会

自2007年创办以来，中国国际马业马术展览会(CHF 马展) 一直伴随着中国专业马术运动和休闲乘骑产业一起成长和发展。作为目前国内首屈一指的服务于马产业的专业展览会，CHF 马展吸引了大量顶级专业买家和观众，他们在展会现场与展商洽谈合作，采购产品和服务，以满足他们未来的发展需求。

上届展会展出约150个顶级国际和本土品牌，分别来自澳大利亚、比利时、法国、德国、爱尔兰、意大利、日本、荷兰、挪威、美国、英国和中国。吸引了来自中国各地的2552名专业买家和马术爱好者参观展会。



▲ CHF 2019专业买家与展商交谈

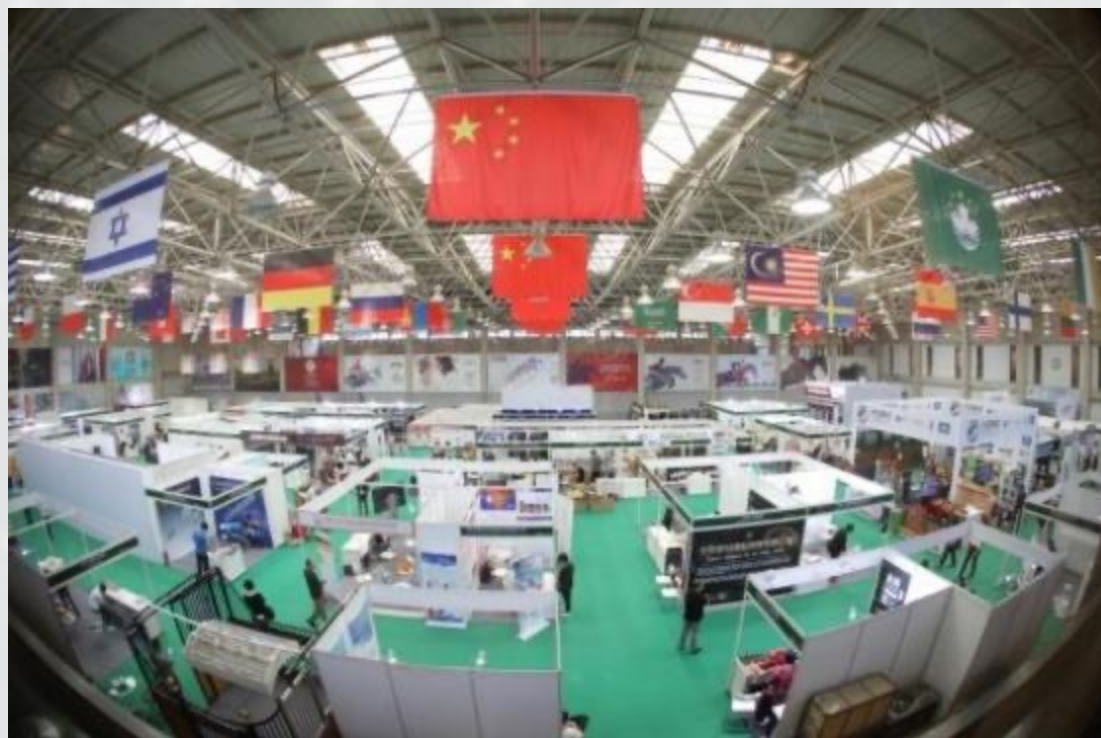
许多成功的知名品牌每年都会参展，每年的展会也会有新进入市场的公司和品牌加入，他们一起销售最新的产品和服务，以满足市场和新老客户的需求，同时提高自身的销售额。CHF 马展是一个具有独特成本效益的直接销售和营销平台，在展期短短三天时间内，展商可以将产品和服务推向全国各地的顶级专业买家、用户和批发商。

2024年，CHF 马展将第14次在中国举办，将再次成为中国规模最大、历史最悠久、最国际化的，服务于专业马术运动与休闲乘骑整条产业链的贸易平台，以及专业马术运动从业者和马术爱好者的年度盛会。

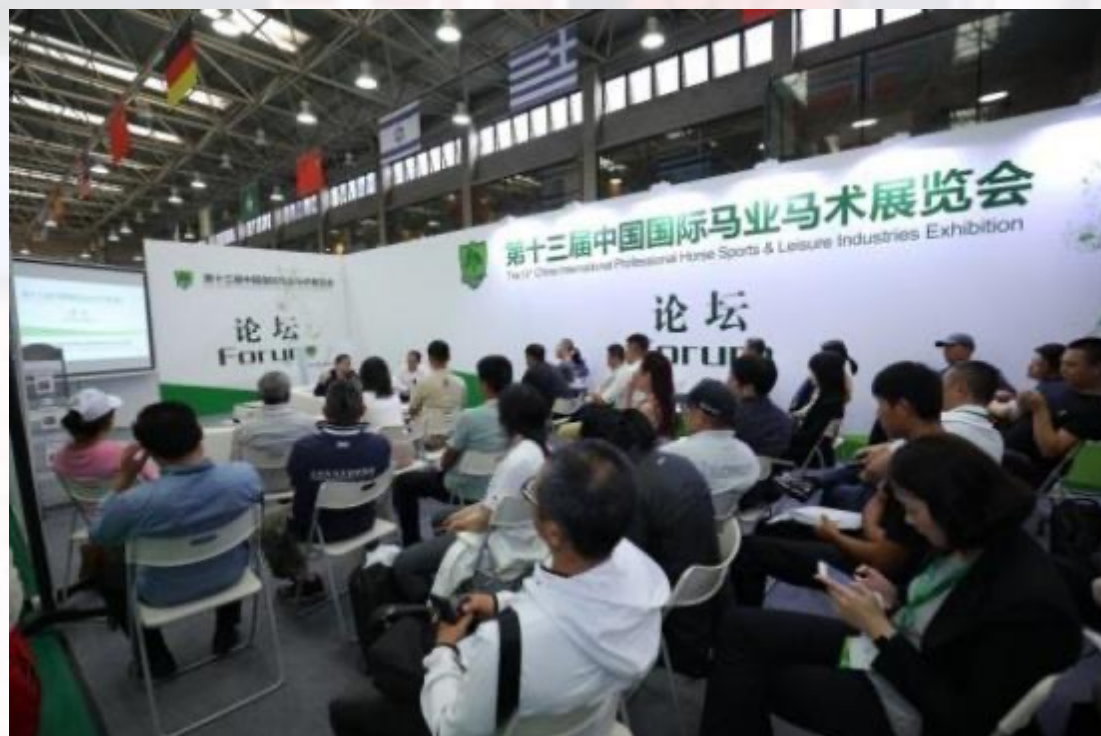
来自30个国家的650多家企业曾参展CHF，使展会成为马产业最理想的交流平台
参展CHF 2024，加入这些来自全世界的展商，共同展示，共赢商机！



CHF 2019同期活动，精彩瞬间



▲ 展赛结合，网罗全球新商务

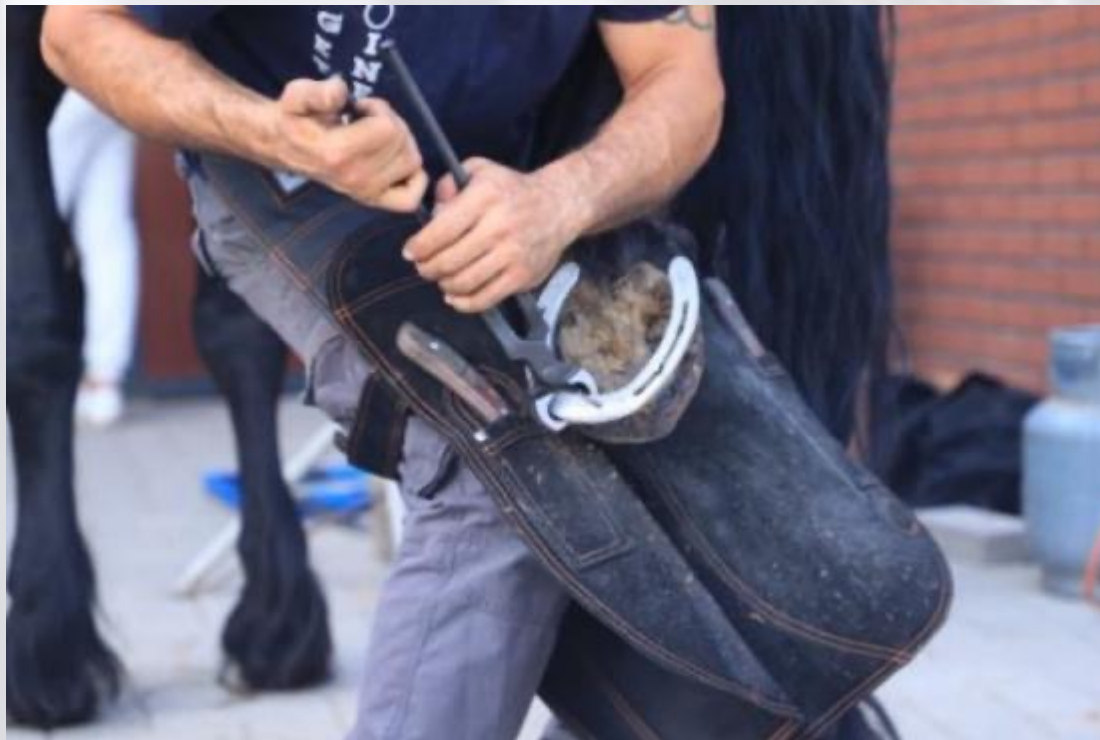


▲ 论坛演讲，专家针对时下热点演讲

CHF 2019同期活动，精彩瞬间



▲企业品牌T台秀，展会现场靓丽的风景线



▲钉蹄师、马兽医专题演示，理论实操双管齐下

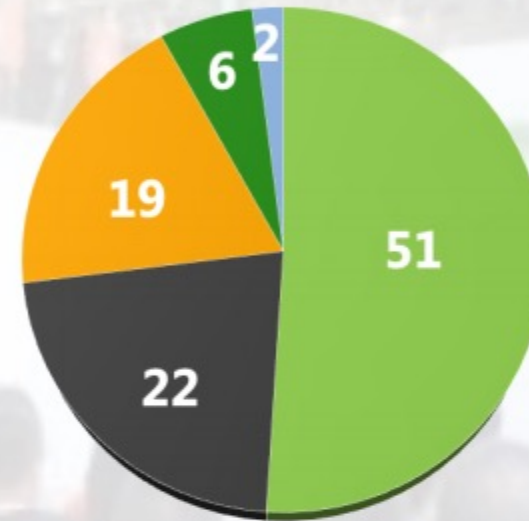
CHF 汇聚中国顶级买家 观众希望在展会现场见到哪些参展商？

- 马匹调教 / 马匹贸易 / 马匹繁育 77%
- 马术相关设备 / 骑手服饰及配件的制造商 81%
- 马匹相关设备 / 挽具供应商, 如马鞍、 马具等 81%
- 马匹健康和福利 69%
- 马房设施及服务 54%
- 马匹运输设施 / 服务 37%
- 马术俱乐部 / 马球俱乐部, 赛马及赛道相关服务 66%
- 行业媒体 18%

CHF 汇聚中国顶级买家 有影响力的专业买家

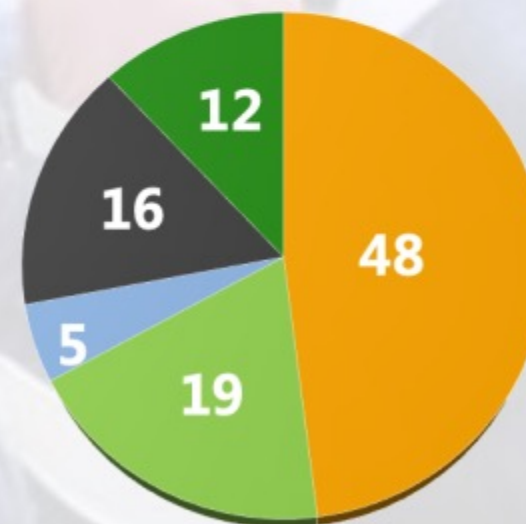
CHF 观众在购买决策中有多大影响力？

- 总裁/董事长/总经理/总监/马主
- 经理/项目经理/部门主管
- 钉掌师/兽医/教练
- 马术爱好者
- 记者/教师/学生/艺术家



CHF 观众工作的公司类型

- 马术俱乐部/马场/马球/骑术学校
- 马主/骑手/爱好者
- 马术运动设备，如马球/马术/赛马
- 代理/贸易商
- 制造商



第十三届中国国际马业马术展览会

CHF 汇聚中国顶级买家 我们的观众如何评价CHF 马展？

“ CHF 马展一直是世界各地马术专业人士和马术运动爱好者的重要聚会。今年的马展相对往年有一个很大的改变就是采用国际流行的马术专业展的赛展融合模式，并与北京马术协会、天星调良国际马术俱乐部共同举办了北京国际马术文化周。这个新的办展模式取得了空前的成功，获得业界同仁和马术爱好者们的一致好评！我们共同期待明年的CHF。 ”

—— 北京市马术运动协会 陈彻先生

“ CHF 马展是中国甚至世界马术业界的一大盛事！我们已经连续多届参加马展，非常感谢主办方付出的努力，提供这么好的学习，信息收集和交易平台。青奥马术在CHF 2019现场收获很大。通过马展，我们的视野越来越宽，合作伙伴越来越多，采购成本也有所降低。祝愿马展越来越好！ ”

—— 青奥马术 赵春明先生

“ 最近几年我一直陪同日本中央竞马会的兽医来中国讲学，CHF给我们提供了一个极好的平台。我们也亲眼看到了国内的马业发展势头越来越好，CHF也越办越好。期待着CHF继续为国内外马界人士继续提供促进交往与提高的平台。也期待着明年展会期间结识更多的同行与朋友！ ”

—— 日本赛马国际交流与轻种马登录协会

为什么参展？ 这里是来自CHF 2019参展商的声音

“我们在现场接触到了许多北京的俱乐部来了解我们的牧草，有一些参加比赛的俱乐部到现场来采购。
期待未来能在展会现场接触到更多全国各地的马场和俱乐部。”

——天津好牛生物科技有限公司

“感谢CHF马展主办方的热情邀请，为我们提供的服务。我们与CHF马展的团队和工作人员是老朋友。
今年很荣幸到北京和新老朋友们现场交流，并推出马文化方面的新产品。”

——东莞市美缇皮具有限公司

“整个展会举办形式有了新的变化，值得尝试，这样可以吸引更多的人。今年现场我们结识到华北地区的俱乐部和澳大利亚的赛马会。致力于提供专业赛马、马房、马厩橡胶制品的服务，期待有更多的海外赛马会和专业买家过来参展。”

——厦门市金汤橡塑有限公司

赞助和广告机会

每一个参展商都在争夺参观者的注意力。 CHF可以帮助你从人群中脱颖而出！
引导专业买家来到您的展台并且确保他们认识您的品牌。

“CHF 马展” 赞助机会可以帮助您的公司、品牌、产品在中国马术行业中脱颖而出。

“CHF 马展” 赞助机会非常的多样化和实惠， 是您不容错过的选择。



网站广告



观众EDM推送



展会会刊广告



证卡



挂绳



手提袋



手提袋放入
广告/广告代发



预登记处广告



展会入口广告



登记处/观众
换证处广告



马匹表演区
围栏广告



商务酒会



开幕式广告位



展商展品
展示区广告位

不要犹豫！

想知道你的企业怎样通过参展CHF 2024获益？

与我们专业且友好的团队联系

让我们帮助你获得成功！



微信扫一扫
关注CHF 2024

杨雅倩 女士

电话：151 5154 8152（微信同号）

邮箱：sophiay0926@foxmail.com

